

JC Logística

Nº40 - Ano 16

Porto Alegre, sexta-feira e fim de semana, 31 de maio e 1 e 2 de junho de 2019

≡ Transporte

Mercado aquecido leva otimismo à 21ª Transposul

MARCO QUINTANA/JC



Serão mais de 100 expositores, que apresentarão, aos 14 mil visitantes esperados, não apenas caminhões, mas também soluções e implementos para toda a cadeia logística

Feira de Transporte e Logística será realizada de 5 a 7 de junho e deve movimentar R\$ 250 mi

Pelo segundo ano seguido na Serra, a 21ª edição da Transposul – Feira e Congresso de Transporte e Logística abre, na semana que vem, com clima de otimismo. A projeção é de que o evento, que acontece de 5 a 7 de junho no Fundaparque, em Bento Gonçalves, supere o bom resultado de 2018, quando foram movimenta-

dos mais de R\$ 150 milhões. “Estamos apostando que, neste ano, o movimento vá a R\$ 250 milhões, no mínimo, por conta da necessidade do mercado e do apelo que estamos tendo”, comenta o presidente do Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas e Logística no Estado (Setcergs), João Jorge Couto da Silva.

Ao todo, serão mais de 100 expositores, que apresentarão não apenas caminhões, mas também soluções e implementos para toda a cadeia logística aos esperados 14 mil visitantes. Uma das novi-

dades será o chamado Hub do embarcador, espaço em que estarão reunidos transportadoras e fornecedores de bens como pallets, softwares, empilhadeiras e outros itens necessários para a operação de um Centro de Distribuição. “Entendemos que a Transposul é um ponto de encontro, tanto das empresas com o transportador quanto do transportador com o seu público final”, afirma Michele Souza, coordenadora de eventos do Setcergs, que organiza a feira.

Outra novidade será o espaço batizado de Transposul Expe-

rience, voltado a prestadores de serviços que debutam no evento. O escopo vai desde startups e empresas de software a revistas do segmento e universidades.

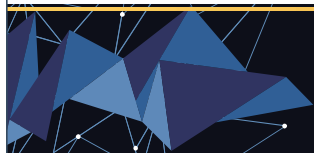
Os veículos de carga, porém, seguem sendo as estrelas da feira. Neste ano, seis montadoras estarão presentes: Mercedes-Benz, MAN-VW, Volvo/Dipesul, DAF, Scania e Iveco. A marca italiana, aliás, retorna à feira, e, com isso, ajuda a suprir uma outra lacuna, que é a ausência da Ford. A montadora norte-americana anunciou, no início do ano, que deixará

o mercado de caminhões.

As expectativas são boas porque o momento é promissor. No ano passado, segundo a Associação Nacional de Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), foram licenciados 75.987 caminhões, alta de 46,3%. Aproveitando o embalo, em 2019, o setor não tirou o pé do acelerador. Nos primeiros quatro meses de 2019, foram vendidas 29.966 unidades, novo crescimento de 44,8% sobre os 20.696 caminhões licenciados no mesmo período de 2018.

Leia mais nas páginas 2, 3 e 4

O grande evento de **Transporte e Logística** começa na próxima quarta. **Agende-se!**



Transposul
21ª Feira e Congresso de Transporte e Logística

REALIZAÇÃO
SETCERGS
TRANSPORTE & LOGÍSTICA
10 anos

5 a 7 de junho de 2019 • 13h às 20h
FUNDAPARQUE | BENTO GONÇALVES



Inscrições gratuitas para Feira e Congresso no site www.transposul.com