

Expansão da comida italiana no mercado brasileiro

Eduardo Lesina

economia@jornaldocomercio.com.br

A alimentação fora do lar, ou Food Service, movimentou mais de R\$ 170 bilhões em 2018. O número representa 32,9% dos gastos totais com alimentação e bebidas no País, segundo o Relatório Anual da Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos (ABIA). O dado aponta à tendência de o brasileiro cada vez mais consumir alimentos no decorrer da jornada de trabalho, comumente longe de casa.

Neste cenário competitivo, o Bocattino, que conta com 27 lojas e 100 toneladas de spaghetti vendida por mês no País, apresenta uma meta ambiciosa para acompanhar a força do mercado: abrir 100 lojas nos próximos três anos, em São Paulo e no Rio Grande do Sul. O sócio executivo, Fernando Piovesan, que participa da rede desde 2008, destaca que o grupo é determinado, buscando crescer atento ao que marcou a trajetória da marca: "a gente é obcecado pela questão de qualidade e é isso que nos move para levantar todos os dias". Piovesan atua nos setores de expansão, jurídico, marketing e relacionamento com a rede de franqueados.

JC Empresas & Negócios – No Brasil, a alimentação fora de casa representa um terço dos gastos totais com alimentos e bebidas, mesmo em um cenário de crise. O que explica esse fenômeno?

Fernando Piovesan – As profundas mudanças urbanas pelas quais passamos no Brasil, fizeram com que tenhamos cada vez menos tempo, seja pelo trânsito mais complicado, pelo número maior de atividades que homens e mulheres precisam desempenhar em seu dia a dia etc. Em momento de crise, as pessoas precisam se esforçar ainda mais para manter seu padrão de vida e esse esforço gera uma preocupação com o lazer. As pessoas acabam, dentro das suas atividades do dia a dia, escolhendo experiências mais prazerosas. A gastronomia é uma dessas atividades. Seja por comer em um restaurante que te proporcione uma experiência melhor, que a comida seja diferente, seja por um almoço com a família em um lugar bacana, isso gera felicidade para a pessoa voltar ao trabalho mais estimulada e mais alegre. Acredito nessa linha de pensamento e por isso a atividade de gastronomia continua crescendo, mesmo em uma economia complicada.

Empresas & Negócios – Como expandir em um mercado tão competitivo? O Bocattino Box é uma saída para continuar crescendo mesmo no cenário atual?

Piovesan – O Bocattino Box é a reinvenção do modelo tradicional de alimentação. A operação reconstrói as bases do modelo tradicional de restaurante e propomos uma execução mais simples, dinâmica, limpa e conectada com as novas tendências. O modelo se diferencia pelos investimentos muito menores que a média na implantação da loja, com uma dinâmica operacional que reduz custos de mão de obra e permite resultados acima da média ao franqueado. As novas lojas tendem a ser mais compactas, modernas e de baixo investimento do que as tradicionais, o que nos faz ser mais competitivos, mas sem dúvida alguma, tudo isso somente tem sucesso se o produto final tiver qualidade e gerar uma experiência satisfatória ao cliente.

Empresas & Negócios – Qual o plano de crescimento para o Bocattino com esse modelo?

Piovesan – Chegaremos a 100 lojas deste modelo até 2021, com maior concentração em São Paulo e algumas no Rio Grande do Sul.



BOCATTINO/Divulgação/JC

Empresas & Negócios – Como a inserção da tecnologia na área gastronômica modificou a forma de atuação dos restaurantes?

Piovesan – Houveram mudanças importantes, como a chegada de aplicativos que buscam aproveitar a capacidade ociosa dos estabelecimentos, através de ofertas e benefícios aos clientes, principalmente em relação a cupons de desconto e reservas em horários diferenciados – que, pelo alto custo aos restaurantes, já não estão em seu auge. Além disso, as tecnologias e ferramentas aplicadas ao sistema de delivery reinventam o processo tradicional, dando oportunidade para que mais estabelecimentos atuem, gerando

um nível de concorrência enorme aos tradicionais operadores. No entanto, esse processo é altamente tomador de margem de lucro pelas altas taxas praticadas pelas plataformas. Há que se ter muito cuidado no aspecto financeiro para se obter algum resultado.

Empresas & Negócios – A comida artesanal é uma tendência?

Piovesan – Uma comida artesanal com qualidade e sabor, sim. A gastronomia rápida, ao longo dos últimos anos, perdeu sabor para proporcionar rapidez, e as pessoas não querem abrir mão desses dois fatores em conjunto. E mais, elas querem se alimentar de forma mais saudável, com menos química e conservantes.



Não pare de evoluir.

C 180 Avantgarde e Exclusive.

De: R\$ 194.900,00

Por: R\$ 179.900,00

Taxa de 0,39%

- Câmbio de 9 marchas 9G-TRONIC
- Assistente ativo de frenagem
- Apple CarPlay e Android Auto
- Assistente ativo de estacionamento PARKTRONIC

Mercedes-Benz
The best or nothing.



MercedesBenzBrasil

SavarautoOficial

Savarauto

Savarauto

POA Nilo Peçanha, 3410 - 51 3378.1500
POA Pereira Franco, 407 - 51 3073.7800
NH José do Patrocínio, 550 - 51 3581.4111
P. FUNDO Brasil Oeste, 3680 - 54 3046.7001
CAXIAS Cirilo Ruzzarin, 733 - 54 3212.1700

Condições válidas para o modelo C 180 Avantgarde e Exclusive 0Km da marca Mercedes-Benz, ano/modelo 2019/2019. Preço à vista sugerido igual a R\$179.900,00. Frete incluso para retirada no concessionário onde foi efetuada a compra. Financiamento com entrada mínima de R\$ 89.950,00 (50%) e mais 24 parcelas mensais fixas e consecutivas no valor de R\$4.086,82. Taxa de Juros: 0,39% ao mês e 4,78% ao ano. Valor total da operação: R\$ 188.033,68. CET de 8,79% nestas condições. IOF e TC incluídos na taxa CET. Qualquer alteração de valores ou alíquota de tributos alterará a parcela calculada. Operação de CDC (Crédito Direto ao Consumidor) sujeita à aprovação de crédito pelo Banco Mercedes-Benz. Promoção válida apenas nas unidades Savarauto, no período de 01/06/2019 até 30/06/2019 ou enquanto durar o estoque de 10un de C 180 Avantgarde e 10un de C 180 Exclusive 0 Km. Consumo na cidade: 7,0 km/l (etanol) e 10,2 km/l (gasolina); na estrada: 9,2 km/l (etanol) e 13,3 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. CO2 fóssil não renovável: 119 g/km. Classificação PBE A na categoria Extra Grande. Preço sujeito a variações de ICMS conforme legislação do Estado. SAC 0800 722 8499. Ouvidoria: opção 5. Atendimento exclusivo para deficientes auditivos e/ou de fala: 0800 722 8490. Site: www.bancomercedes-benz.com.br.



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.