

Calçadistas se encontram no Sicc a partir de hoje

Evento integra o varejo nacional, importadores e troca de experiências

O Salão Internacional do Couro e do Calçado (Sicc) a partir desta segunda-feira, no Serra Park, em Gramado, começa com a expectativa de consolidar a retomada do setor coureiro-calçadista e de gerar grandes volumes de negócios. A feira não ocorreria presencialmente desde 2019 e segue até quarta-feira. São 250 expositores reunidos, que respondem por 1,4 mil marcas.

O cenário positivo da cadeia calçadista traz grandes expectativas. “Tudo isto deve ter reflexos importantes e positivos em Gramado. “Acreditamos que vamos assistir a um dos momentos históricos do setor, uma retomada que marca um novo tempo”, projeta Frederico Pletsch, diretor da Merkator Feiras e Eventos, promotora do Sicc.

O salão tem como destaque lançamentos em calçados e acessórios da coleção primavera/verão, que é a responsável por cerca de 70% da produção anual do setor.

Palestras

Outro ponto alto do evento desta semana é o espaço

eMerkator Talks, composto por uma série de palestras que apresentam tendências e ideias para a indústria e para o varejo. “Vamos tentar cumprir a nossa promessa de realizar nesta edição o melhor Sicc de todos”, diz Pletsch.

Entre os temas abordados estão tecnologia, meta-verso, empreendedorismo,



O final de semana foi de trabalho para deixar estandes prontos para evento no Serra Park

vendas, varejo, moda e sustentabilidade.

Thiago Nigro, conhecido como “Primo Rico” como consequência de seu canal no YouTube, e autor do livro *Do Mil ao Milhão*, é uma das principais atrações neste primeiro dia de evento. Ele sobe ao palco da Sala Rubi, no Hotel Serra Azul, às 20 horas, com o tema Máquina do Tempo.



Frederico Pletsch

Importadores

Além do varejo nacional, o salão vai receber cerca de 200 compradores internacionais vindos de 30 países de quatro continentes. Na indústria brasileira, mais de cem empresas, expositoras da feira, já se inscreveram para participar do projeto Grupo de Importadores, que oferece negociações exclusivas com os fabricantes nacionais.

Ambiente de conexões no espaço Estação 3

Um dos espaços diferenciados será o Estação 3 Digispace, uma imersão na contemporaneidade digital com ambientes que favorecem as conexões através de diversas situações. O ambiente vai oferecer visibilidade privilegiada para marcas brasileiras, explorando sensações com quatro cenários temáticos para a produção de conteúdos: My Trends, On Road, So Funny e Summer Vibes.

Em 2018 e 2019, com o sucesso dos cenários representando Londres e New York, a Merkator percebeu o potencial da Estação 3. “Com a pandemia, entendemos que a experiência e a cenografia precisavam fazer parte da nossa feira”, ressalta o diretor da Merkator.

Salão traz experiência de loja on-line

O Sicc também será palco da Onno Place, marketplace inédito em feiras setoriais no País e que está em sua segunda edição dentro de uma feira da Merkator. Numa parceria da Merkator Feiras e Eventos com a Linx|Seta Digital, expositores e lojistas têm uma experiência diferenciada ao participar da integração do físico e do digital dentro de um evento profissional.

O projeto Onno Place está localizado dentro do espaço Estação 3 e é mais uma oportunidade para incrementar as negociações por meio de

uma loja on-line, que reúne gifts dos expositores para incentivar as compras e aumentar o fluxo de movimento nos estandes.

Estes gifts podem ser descontos nas compras, brindes, materiais de PDV, prazos estendidos e outros benefícios.

“Conseguimos implementar com sucesso essa tecnologia em novembro do ano passado na Feira Zero Grau e, neste ano, a primeira experiência no Sicc está recebendo uma excelente aceitação do mercado, com muitas marcas expositoras participando”, afirma Pletsch.

Juliana Nunes

empresasnh@gruposinos.com.br



O CIT vem aí!

A Prefeitura de Novo Hamburgo e a Fenac devem formalizar, em breve, o convênio para a governança do Centro de Inovação Tecnológica (CIT). Segundo a secretária de Desenvolvimento Econômico de Novo Hamburgo, Paraskevi Bessa-Rodrigues, a proposta da governança envolve executivos da Fenac, Administração Municipal e também representantes de empresas e de sistemas que serão instalados. A ideia é que o convênio para gestão de governança seja de 24

meses, com possibilidade de ser prorrogado. O próximo passo é a aprovação da proposta pelo Conselho da Fenac. Com tudo andando de acordo com o esperado, o Centro deve iniciar suas operações no segundo semestre deste ano. Esta parceria permitirá ainda agregar outros interessados como o Sebrae e o Sicredi. “O Sebrae seria responsável também pela ativação do espaço, e o Sicredi estaria disposto a desenhar linhas de crédito específicas”, explicou a secretária.

Entre as melhores

A UnidaSul é a segunda maior atacadista distribuidora do Estado, de acordo com ranking da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad). A holding integra, ainda, a lista das Top 10 maiores empresas da Região Sul, figurando na sétima posição. Para o presidente da UnidaSul, Augusto de Cesaro (foto), a colocação no ranking serve de incentivo para a realização de um trabalho ainda melhor. “Esse reconhecimento é resultado do esforço de cada um dos nossos colaboradores e aumenta nossa responsabilidade para seguirmos essa trajetória de crescimento.”



Festival está de volta

Carlos Barbosa se prepara para realizar seu maior festival: o Festiqueijo. Após dois anos de hiato, a festa volta a ser realizada, entre sexta e domingo, dos dias 1º a 31 de julho. O festival reúne queijarias, vinícolas e outros produtores. Na última edição, em 2019, passaram pelo salão Paroquial da Igreja Matriz mais de 30 mil pessoas e foram consumidas quase 34 mil garrafas de vinho e espumante.

Encontro de lideranças

A Federação Varejista do Estado do Rio Grande do Sul realiza, esta semana, o 1º Encontro de Lideranças com ações na quinta e sexta-feira, em Porto Alegre. No primeiro dia, tem o seminário Políticas Públicas 4.0, no Hotel Plaza São Rafael. À noite, ocorre o jantar festivo na Associação Leopoldina Juvenil.

Empresas familiares

A quarta edição do Enef - Encontro de Empresas Familiares será entre 8 e 10 de junho, em Gramado, e em formato híbrido. A participação é exclusiva para integrantes de famílias empresárias. As inscrições podem ser feitas pelo site www.enef.com.br.

Destaque no pós-venda

A Ecosul Energia Solar recebeu, este mês, o prêmio Destaque Pós-venda Brasil, durante o SolarZ Summit, em Belo Horizonte. A empresa de Nova Petrópolis tem entre os clientes Sicredi e o Hotel Alpestre de Gramado.

Parcerias para uma grande feira em 2022

A Merkator tem como parceiros o Sindicato da Indústria de Calçados de Estância Velha, o Sindicato da Indústria de Calçados de Ivoti, o Sindicato da Indústria de Calçados de Igrejinha, o Sindicato da Indústria de Calçados de Novo Hamburgo, o Sindicato da Indústria de Calçados de Parobé, o Sindicato da Indústria de Calçados de Sapiranga e o Sindicato da Indústria de Calçados de Três Coroas. O presidente do Sindicato de Três Coroas, João Batista Vargas de Souza, projeta uma grande feira. “As vendas serão bem fortes e todos os lojistas vão querer ter produtos e novidades para atrair os clientes.”