Publicidade

HYUNDAI HB20 VISION MT 1.0

Federação Varejista do RS assume papel de protagonismo

Evento da entidade é um dos destaques da coluna Gente & Negócios da semana

Publicado em: 31.05.2022 às 09:00 | Última atualização: 31.05.2022 às 10:47

Criada em setembro de 2021, a Federação Varejista do Estado do Rio Grande do Sul deu uma demonstração de força e prestígio com a realização do primeiro Encontro de Lideranças, jantar festivo realizado na capital e que reuniu políticos e dirigentes lojistas influentes. A noite também marcou a posse da diretoria. Presidida por Ivonei Pioner (foto), de Caxias do Sul, a organização conta com dois nomes importantes da região: Gilberto Kasper, ex-presidente da CDL de Novo Hamburgo, é o diretor de Serviços, enquanto Clarice Strassburger, atual presidente da CDL de Sapiranga, assumiu como diretora de Relações Institucionais e Governamentais.

Lideranças nacionais presentes

A presença de dois dirigentes dá uma ideia melhor do peso da Federação Varejista, que congrega

mais de 94 entidades do Estado. O presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), José César da Costa, e o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior, participaram do jantar.

Bischoff reúne convidados

Foi na Loja-Conceito Gramado que Jorge Bischoff apresentou a nova coleção de primavera-verão aos parceiros de multimarcas e franquias, Tudo brindado com Bischoff Wines, linha de vinhos que leva a marca do designer.

Z Café mira no Vale do Sinos

Segmento em alta na região, com a abertura de diversas franquias, o mercado de cafeterias tem tudo para aquecer ainda mais. É que o Z Café, marca gaúcha de sucesso, tem planos de expansão para o Vale do Sinos e procura por parceiros locais.

ABC 103 ancora com força em Poa

A ABC 103.3 FM, emissora que mistura informação e entretenimento, promoveu um badalado evento no Cais Embarcadero, reunindo jornalistas e um time de marcas de peso: Lojas Pompéia, Chilli Beans, Fuga Bar e Z Café.

Patrão Burguers comemora ação

A decisão de contar sua história por meio de branded content, em ação especial no Dia do Hambúrguer publicada no Jornal ABC, repercutiu de maneira muito positiva para o Patrão Burguers. Inclusive com acentuado aumento de pedidos durante o sábado.