



COLUNAS#OBSERVADOR

OBSERVADOR - Publicada em 08 de Junho de 2022 às 20:25

O luxo espanta a crise

Affonso Ritter

O cenário imobiliário de luxo registrou crescimento exponencial e passa ileso pela crise. É o caso da One Imóveis de Luxo, de Porto Alegre, que adotou estratégias que renderam crescimento de 35% ao ano, desde 2020. Com ticket médio no valor dos imóveis vendidos em R\$ 2,5 milhões, a empresa comemora recorde de vendas. A One Imóveis de Luxo expandiu também seu quadro funcional em 2022, aumentando em 30% o número de colaboradores que trabalham na empresa, e chegando a 90 pessoas na operação. A nova estratégia da grife imobiliária é a instalação de 150 placas nos principais bairros de Porto Alegre para reforço da marca, junto das placas de identificação das ruas.

Surfland Garopaba

A Surfland Brasil clube e resort em construção em Garopaba (SC) fechou parceria com o grupo Átrio via bandeira da Livá para a gestão hoteleira de seus 278 apartamentos em 7 prédios. É o primeiro clube e resort a ter uma piscina de ondas artificiais, projeto superior a R\$ 350 milhões, comercializado em multipropriedade, que será inaugurado em 2023. O empreendimento está com 60% das obras concluídas.

A primeira franquia

Com 53 anos de atuação, a Ballardin Malhas de Caxias do Sul entra para história como a primeira empresa do setor a apostar no segmento de franchising no Brasil. Com investimento que parte de R\$ 206 mil, o modelo de negócio oferece opções para lojas em rua e de shopping, com prazo de retorno de 33 meses. O projeto vem sendo estruturado há quase um ano e meio e tem como diferencial o estoque 100% consignado.

Sobre as profissões

A Estácio e o projeto Conexão Futuro realizarão até amanhã, sexta-feira (10), todos os dias às 17h, workshops online gratuitos de orientação profissional para diversos cursos de graduação, como Enfermagem, Biomedicina e Nutrição. Inscrições pelo link [bityli.com/sIUPN](https://bit.ly/sIUPN).

Doação para o asilo

Após ver faixas com pedido de ajuda em frente ao Asilo Padre Cacique, de Porto Alegre, a ABF Developments, que faz doações mensais à instituição, doou na tarde dessa terça-feira R\$ 10 mil, sensibilizada pelo apelo. A contribuição foi em nome do empreendimento Magno, primeiro residencial de alto padrão para a terceira idade do Brasil.

Lubrificante nacional para carros

Uma das mais tradicionais marcas de lubrificantes automotivos do mundo, a Motul anuncia o lançamento do primeiro óleo para carros fabricado no Brasil. O X-Tech Lite 5W-30, com formulação nova que atende os requisitos da frota nacional, foi desenvolvido em sinergia com a matriz na França. Sua expectativa é que ele responda por quase metade do volume de vendas no segmento quatro rodas. A marca aposta na nacionalização de seu portfólio, com projeção de aumentar a fatia da produção local para 50% ainda neste ano.

Avalie a matéria de 1 a 5:



CONTEÚDO PUBLICITÁRIO

LEIA TAMBÉM

COMENTÁRIOS

CORRIGIR TEXTO