

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

O maior número de vagas

O setor supermercadista foi o responsável pelo maior número de vagas na pandemia. O sucesso da gestão no setor está ligado à saúde contábil do negócio. A Meta Assessoria Empresarial, que atua nesta área, comemora 30 anos hoje (15) e é especializada nas rotinas fiscais de supermercados atendendo diversas redes gaúchas, incluindo a Associação Gaúcha de Supermercados (Agas). O diretor Vanderlei Goulart, iniciou a empresa, em 1992, num pequeno escritório em Porto Alegre e agora está de mudança para nova sede de 500 m², que irá abrigar os mais de 100 colaboradores, dentre eles, os filhos Marceli e Márcio Goulart.

Mais vagas na Covid

Os supermercados geraram no País 156.120 novos postos durante a pandemia, sendo 57.214 em 2020 e 98.906, em 2021, representando 6,1% do total no período, segundo a entidade do Rio de Janeiro com a consultoria Future Tank.

Implantes dentários

Fabricante de implantes dentários e componentes odontológicos S.I.N. Implant System, uma das líderes mundiais no seu segmento, acaba de inaugurar uma unidade em Caxias do Sul, em parceria com a Castelli Produtos Odontológicos. A empresa já contava com uma unidade em Porto Alegre, que, até a inauguração da nova unidade, suportava todo o estado.

Fundatec e Famurs

A Fundatec firmou um Termo de Cooperação Técnica com a Famurs para promover ações conjuntas de colaboração e parceria em eventos de capacitação no desenvolvimento profissional de servidores municipais e consultorias técnicas da área de gestão pública para os municípios.

Projeto da Univates

O Laboratório de Alfabetização - Alfabeitrando, uma iniciativa da Univates, de Lajeado, oferece aulas no turno inverso ao escolar para alunos dos anos iniciais do Ensino Fundamental prejudicados na aprendizagem pela pandemia de covid-19. As atividades acontecem com as administrações municipais e são gratuitas para a população.

Novidades no outlet

Junho chegou com novidades no I Fashion Outlet Novo Hamburgo, que inaugurou duas novas operações: a Reserva, marca carioca de roupas e acessórios masculinos, e o El Fuego, restaurante especializado em cortes de carnes premium assadas na parrilla. Com o que ele conta agora com 99% de ocupação em seu mall.

Sorteio da CEEE Equatorial para clientes

A CEEE Grupo Equatorial lançou, nesta semana, a campanha Energia em Dia para os clientes residenciais em dia com a distribuidora. Eles poderão concorrer a nove sorteios mensais para compras no supermercado no valor de R\$ 6 mil e bônus para ajudar no pagamento da conta de energia, no valor total de R\$ 3 mil. Haverá também um sorteio extra (outubro e dezembro) de moto elétrica no valor de R\$ 14 mil, exclusivo para os clientes que fizerem pagamento via Débito Automático.

ADVOGADO

Assessoria e Consultoria Jurídica

ESPECIALISTA

• Família • Sucessão • Civil • Consumidor



RAPOPORT

ADVOCACIA E CONSULTORIA

☎ 51 3388.8560

☎ 51 99694.7355

advocacia@rapoport.com.br

Federação Varejista do RS quer crescer base em 50%

Atualmente, são 94 entidades ligadas à federação no Estado

/VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

A Federação Varejista do RS projeta ter uma base de câmaras de dirigentes lojistas associadas 50% maior nos próximos dois anos. Hoje são 94 entidades que estão ligadas à federação para usar o banco de análise de crédito da SPC Brasil, que pertence à Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).

O presidente da federação, Ivonei Pioneer, disse que a expansão será buscada principalmente em empresas do setor que possam usar os serviços de análise para a venda a consumidores, hoje em cerca de 20 mil CNPJs entre as associadas.

A nova entidade foi criada em setembro de 2021, após rompimento da CNDL e parte da diretoria com o comando da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do RS (FCDL-RS).

Pioneer acredita que a ampliação de benefícios que as CDLs podem ofertar a lojistas e também um trabalho mais forte de associativismo podem fortalecer rapidamente a base.

"Entre as medidas, está a redução de custos do serviço e oferecer mais controles e apoio em temas como Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)",



Pioneer diz que entidade quer dar mais suporte à pequena empresa

exemplificou o dirigente, que já dirige a CDL de Caxias do Sul e integra a CNDL. A Federação Varejista também vem tendo encontros com outras representações do segmento, como a CDL Porto Alegre (CDL-POA) e Fecomércio-RS.

Outro desafio é pulverizar a atuação, que hoje é mais concentrada na Serra Gaúcha, pelo número e perfil de associadas. "Já percorremos o Estado para apresentar o trabalho e vamos agora ter atuação mais intensiva", garante o presidente da Federação Varejista.

Pioneer comentou, em con-

versa com a coluna Minuto Varejo, que cresce a preocupação na entidade sobre a condição de inadimplência de pessoas jurídicas. Além do consumidor final, que registra elevação de fatias com atraso em contas associadas à perda de renda e juros mais altos, empresa de pequeno porte aparecem em maior quantidade entre as inadimplentes na base do SPC Brasil e Serasa, que atuam em parceria.

"Queremos dar mais suporte a pequenas empresas porque inadimplência neste tamanho de negócio tem forte impacto no emprego", adverte Pioneer.

Vendas de Dia dos Namorados sobem 17% na Capital

Em pesquisa do Sindilojas Porto Alegre, 57% dos lojistas tiveram expectativa atingida em relação ao faturamento na data. O ticket médio ficou em R\$ 236, cerca de R\$ 34,00 acima do esperado.

O comércio da Capital registrou vendas 17% maiores no último Dia dos Namorados, comemorado no domingo passado. O ticket médio ficou em R\$ 236,00. Para a maioria dos entrevistados, 43%, a data foi positiva em relação ao mesmo período do ano passado, com crescimento de 17% no faturamento. Os que consideram as vendas semelhantes às de 2021 correspondem a 22% e os que os que sinalizaram queda so-

mam 25%. Outros 10% não souberam avaliar. O ticket médio verificado pela pesquisa ficou em R\$ 236, R\$ 34 a mais que o indicado pelos consumidores na pesquisa prévia, de intenção de compra.

A sondagem identificou, também, que mais da metade dos lojistas, 57%, tiveram sua expectativa atingida. Sobre os itens mais vendidos, destaques para jaquetas e casacos (50% dos presentes em vestuário), botas (86% em calçados) e perfumes (93,3%), quando o tema são cosméticos e perfumaria.

Sobre o método de pagamento utilizado, os lojistas relataram que 79% dos clientes usaram o cartão de crédito par-

celado. Os que compraram no débito correspondem a 11%. Os que optaram pelo cartão de crédito em uma vez, a 7%. O pagamento no crediário somou 2% do total e no Pix apenas 1%.

Como forma de atrair o público, a realização de promoções foi a estratégia usada por 41% das lojas pesquisadas. Os comércios que ofertaram produtos com desconto somaram 22%. Outros 11% dos entrevistados apostaram na decoração das vitrines e 3% em alguma ação diferenciada. Somente 1% afirmou ter realizado algo diferente nas redes sociais. No entanto, 22% das lojas disseram não ter adotado nenhuma estratégia para a data.