

SAÚDE

Alta demanda faz hospital de Erechim inaugurar novo Centro de Diagnóstico por Imagem

A Fundação Hospitalar Santa Terezinha de Erechim entregou oficialmente à comunidade o novo Centro de Diagnóstico por Imagem (CDI). De acordo com o diretor executivo da Fundação, Jackson Arpini, o setor teve sua área física totalmente revitalizada, com substituição do piso, portas, sanitários, pintura e substituição do forro por gesso highline, que facilita os serviços de manutenção da rede elétrica, hidráulica e gases.

O espaço recebeu todas as longarinas novas e também um novo aparelho de Raio X Digital, com tecnologia de ponta. A obra foi realizada mediante parceria com a Câmara Municipal de Vereadores, que repassou o recurso específico para esta finalidade, na ordem de R\$ 500 mil.

O setor diariamente atende um número expressivo de usuários que buscam o CDI para realização de exames de raio-x, tomografias, mamografias e ultrassonografias, entre

outros. Ainda, segundo a direção da Casa de Saúde o setor estava situado numa área muito antiga, que necessitava de melhorias para a qualificação dos serviços.

Em 2022 o setor realizou via SUS mais de 76 mil exames de imagens, sendo uma média de 6,3 mil exames por mês somente no período. “Em 2023 a demanda já é consideravelmente mais elevada. Ao todo, desde janeiro, já foram realizados mais de 35 mil exames, sendo em média 7,1 mil exames por mês”, explica Jackson Arpini, reforçando a necessidade no novo CDI.

O hospital está trabalhando agora para concluir a segunda etapa que contempla a instalação do novo mamógrafo digital, que deve receber verbas de emendas municipais. Para tanto estão sendo finalizados os projetos estruturais para que a sala atenda os requisitos técnicos para receber o novo equipamento.

PREFEITURA DE ERECHIM/DIVULGAÇÃO/CIDADES



Santa Terezinha tem uma média de 7,1 mil exames por mês em 2023

EDUCAÇÃO

São Sepé busca apresentar credenciais para receber campus do Instituto Federal

O município de São Sepé se comprometeu em doar uma área ao governo federal e agora está na luta por um campus do Instituto Federal. O objetivo é criar um espaço de ensino e pesquisa para o setor agropecuário, potencializando a produção regional.

Existe uma demanda estimada de 3.000 alunos na região que poderiam tentar ingresso no IF. Com isso, São Sepé integrará a rede do Programa

Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), criado em 2011 para expandir o ensino superior e profissionalizando, focando nas vocações regionais.

Integrantes da prefeitura estão tentando agenda com o ministro da Educação, Camilo Santana, e com a secretária executiva do MEC Izolda Cela. A ideia é apresentar as credenciais do município para receber o campus

Hospital Sapiranga lança campanha pela UTI Neonatal

MARCELO MATUSIAK/DIVULGAÇÃO/CIDADES

Objetivo é captar doações, através das contas de luz; prejuízo mensal da instituição chega a R\$ 100 mil

O Hospital Sapiranga, em parceria com a RGE, realizou o lançamento da Campanha “Abraça a UTI Neonatal”. A iniciativa tem como objetivo arrecadar recursos financeiros para manter em pleno funcionamento a Unidade de Terapia Intensiva Neonatal (UTI Neo), que desempenha um papel crucial no cuidado e tratamento de recém-nascidos prematuros. O prejuízo estimado é de aproximadamente R\$ 100 mil por mês, conforme a instituição.

A doação poderá ser feita através da contribuição de um valor espontâneo incluso na conta de energia elétrica. O hospital disponibilizará urnas para coleta no próprio hospital, em estabelecimentos parceiros na cidade e especialmente nas escolas. Além disso, haverá pontos disponíveis para coletas em supermercados, farmácias, escolas e lojas.

VAREJO

Feira do Comércio movimentou Teutônia a partir do dia 7 de julho

Entre os dias 7 e 9 de julho ocorre o 4º Feirão do Comércio de Teutônia. O evento ocorre no Pavilhão da Comunidade Católica do bairro Canabarro. Serão três dias de promoções, descontos, preços e condições especiais de pagamento. Na sexta-feira o Feirão estará aberto das 18h às 22h; no sábado, das 8h30min às 20h30min; e no domingo, das 8h30min às 18h, todos os dias com entrada gratuita.

Ao todo, serão 42 lojas participantes, todas de Teutônia, de diversos segmentos – vestuário, calçado, cama, mesa e banho, bazar, cosméticos, óticas, relojarias, alimentação, automóveis, livraria e artesanato, entre outros. O local também terá praça de alimentação

Para facilitar e estimular os clientes, a adesão pode ser feita através do app ou site da CPFL Energia ou RGE, e também através de links disponíveis nas redes sociais do hospital. “Quanto mais a comunidade conhecer e entender o projeto, melhores serão os resultados. A empresa tem 35 mil clientes com fornecimento ativo, entre empresas, residência e comércio. A campanha também abrange Nova Hartz e Araricá. Então se uma pessoa dedicar um valor que seja de R\$ 5,00 ou R\$ 10,00 será já significativo”, afirmou Elisandra Castro, da RGE.

“Nesses seis anos de funcionamento, nunca houve um déficit tão grande. Isso acontece porque após a pandemia, houve uma elevação substancial nos preços de medicamentos e custos médicos. Porém, os valores de repasses públicos não aumentaram. Isso é o que está sobrecarregando

demais. A UTI Neonatal é muito importante ao mesmo tempo que traz um prejuízo elevado”, salientou o presidente do Hospital Sapiranga, João Edmar Wolff.

A diretora do Hospital Sapiranga, Elita Herrmann, recordou o histórico da unidade. Inaugurada em 2017, a UTI Neonatal do Hospital Sapiranga conta com 10 leitos, sendo 6 dedicados a pacientes SUS. Ela reforçou a importância da ala não só para Sapiranga, mas para toda região. “Antes de contar com a unidade, bebês prematuros e recém-nascidos viviam uma angústia muito grande com a necessidade de transferências para outros hospitais, ocorrendo muitas vezes óbitos. O problema é que os valores, hoje, repassados pelo SUS são muito deficitários. Por isso, a ideia junto com a RGE é buscar recursos para custeio”, afirmou.

Canabarro. Contou com 32 expositores em 41 estandes, registrando cerca de R\$ 200 mil em vendas. Já a segunda edição foi realizada em 2019, no atual local. Com mais de 40 expositores, principalmente do setor de vestuário, foram registrados em torno de R\$ 300 mil em negócios, mesmo valor do ano passado.

“O Feirão do Comércio surgiu com o intuito de combater as feiras itinerantes que vinham a Teutônia, fomentando as vendas das lojas locais, oportunizando compras atrativas para os consumidores e vendas para os empresários teutonienses, valorizando as empresas da nossa cidade, com oferta de produtos de qualidade e preços baixos”, conclui Maiqueli.

Editora Jornalística Jarros Ltda.

Editor-chefe: João Dienstmann

e-mail: redacao@jornalcidades.com.br

Informações e Anúncios

Tel/fax: (51) 3213-1395

e-mail: jornalcidades@jornalcidades.com.br

Rua Olavo Bilac, 435 - CEP 90040-310 - Porto Alegre - RS

As opiniões das colunas e artigos publicados pelo Jornal Cidades não correspondem, necessariamente, à linha do jornal, sendo responsabilidade dos autores.

IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO: Empresa Jornalística J. C. Jarros