



Campanha Tudo Gira Sobre Rodas: entrevista com Irio Piva



Irio Piva, Presidente Grupo Elevato e da CDL/POA

1. Como você apresenta sua empresa no mercado brasileiro?

Minha empresa é uma rede de lojas de material de acabamento para construção do Sul do Brasil.

2. Sua empresa se utiliza do transporte de carga nas operações diárias?

Sim, utilizamos.

3. O que representa o transporte de carga nas operações diárias de sua organização?

Compramos e vendemos produtos, portanto, eles precisam ser transportados. O transporte é algo vital para o nosso negócio.

4. Qual o impacto em suas operações caso esse transporte fosse interrompido por um determinado período?

O impacto seria enorme. Em poucos dias, meu negócio pararia.

5. O que você gostaria de agregar sobre a importância do transporte no desenvolvimento do RS?

Entendo que temos excelentes transportadoras no RS. O que precisamos são melhores estradas e treinamento constante de motoristas, principalmente no quesito segurança.

6. Como você avalia o modelo de concessões de rodovias?

São Paulo avançou muito com esse modelo, garantindo estradas seguras e bem conservadas. O Rio Grande do Sul deve seguir o mesmo caminho, com contratos equilibrados e tarifas justas, para que o investimento privado resulte em benefícios reais à logística e à competitividade regional.

7. Você concorda que concessões são importantes para

melhorar a qualidade das rodovias? Caso sim, quais suas considerações para que seja justo?

Concordo com a concessão de rodovias, porém com tarifas justas e competitivas em relação a outras unidades da federação. Entendo que é a maneira mais adequada para termos estradas de qualidade, permitindo uma viagem mais tranquila, ágil e segura. Compreendo que um bom contrato de concessão, com exigências em nível de servi-

ços e tarifas justas, seja a melhor maneira para a melhoria da nossa infraestrutura logística.

8. Quais suas sugestões para que pessoas físicas e empresas apoiem a nossa campanha?

Demonstrar a importância do transporte com alguns exemplos, pois muitas vezes o consumidor não se dá conta de que tudo aquilo que ele consome depende do transporte. Em poucos dias, o país literalmente para sem transporte.