



ZERO HORA

ECONOMIA

AO VIVO

| Atualidade: blitz na 290, Copa do Mundo e mais | Segue o Fio: o que esper

Marketing

Notícia

ADVB/RS divulga finalistas do TOP de Mkt 2026

Grupo RBS tem dois projetos na final das categorias Estratégias de Comunicação Integrada e Digital & Performance

30/06/2026 - 15h56min



BRUNA OLIVEIRA

[Enviar email](#)[Ver perfil](#)



Evento reconhece boas práticas de marketing e vendas no Sul do Brasil.

Renan Mattos / Agência RBS

A Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Rio Grande do Sul (ADVB/RS) anunciou, nesta terça-feira (30), os finalistas do **TOP de Mkt 2026**. A edição este ano tem 66 cases selecionados para a sua grande final. Ao todo, 138 se inscreveram ao prêmio, um recorde dentre as 43 edições.

Dois projetos do **Grupo RBS** são finalistas nas categorias **Estratégias de Comunicação Integrada** (Planeta Atlântica 30 anos - Conexões reais em um mundo hiperconectado) e **Digital & Performance** (ATL TV - Como a Atlântida transformou uma rádio de 50 anos em uma plataforma de entretenimento digital).



LEIA TAMBÉM



Entenda como a Piá tenta superar dívida de R\$ 200 milhões após venda da marca e mudança no modelo de atuação



Julho inicia sob alerta e termina com chuva acima da média; veja previsão para o mês no RS

Os tradicionais Setores de Mercado foram reorganizados em cinco grandes trilhas, distribuídas em 23 categorias. Segundo a ADVB, o novo modelo adota uma lógica focada no valor gerado pelas ações. Em vez de classificar as iniciativas por canal ou setor, o TOP passa a reconhecer o impacto final do projeto, seja ele econômico, cultural, social, tecnológico ou de experiência.

A 43ª edição do TOP de Mkt ADVB/RS será realizada no dia 1º de outubro, em Porto Alegre. O evento reconhece as boas práticas de marketing e de vendas no Sul do Brasil.

Finalistas do TOP de Mkt ADVB/RS

Agro & Bioeconomia

- Granja 4 Irmãos
- Pirahy Alimentos

- Casa de Saude Menino de Jesus de Praga
- Cooperativa Santa Clara
- Sicredi União RS/ES

Campanhas & Narrativas de Marca — Publicidade

- Banrisul
- Sicredi Conexão
- Stihl

Cultura – Troféu Eva Sopher (Prêmio Incentivo)

- Fundação Thiago de Moraes Gonzaga - Vida Urgente
- Granja 4 Irmãos
- Instituto do Câncer Infantil

Cultura Organizacional & Marca Interna

- Hospital de Clínicas Ijuí
- Sicredi Conexão
- Unimed Porto Alegre

Digital & Performance

- Atlântida - ATL TV
- Max Center
- Unimed Porto Alegre

Drinks, Bebidas & Hidratação

- Cervejaria Salva
- Planeta Atlântida 2026 & Vinícola Aurora
- Wemix – Bebidas Chiamulera

Educação, Conhecimento & Formação

- Junior Achievement RS
- Univates
- UPF - Universidade de Passo Fundo

Entidades, Associações & Projetos Institucionais

- Hospital Moinhos de Vento
- **Asilo Padre Cacique**
- Sinapro-RS

ESG, Sustentabilidade & Impacto Positivo

- Setcergs
- Instituto do Câncer Infantil
- Claro

Esporte, Comunidade & Inclusão

- Orquídea Alimentos
- Sicredi Confiança

Estratégia de Marca & Posicionamento

- Banrisul
- CDL Porto Alegre
- UCS - Universidade de Caxias do Sul

Estratégias de Comunicação Integrada

- Agência Escala
- Hospital Moinhos de Vento
- Planeta Atlântida

Eventos & Experiências ao Vivo

- Alvorada Sistemas Agrícolas Ltda.
- PUCRS
- Univates

Food Products & Alimentação

- Hector Studios
- Pirahy Alimentos

Indústria & Transformação Produtiva

- Marcopolo
- Pirahy Alimentos

Inovação em Produtos, Serviços ou Modelos/Processos

- Hector Studios
- Viação Ouro e Prata
- Marcopolo

Saúde, Bem-Estar & Qualidade de Vida

- Hospital de Clínicas de Porto Alegre
- Hospital Moinhos de Vento
- Unimed VTRP

Serviços, B2B & Soluções Corporativas

- Marcopolo
- Unimed Porto Alegre
- PUCRS

Social, Comunidades & Criadores

- **Asilo Padre Cacique**
- Grupo Lebes
- UPF - Universidade de Passo Fundo

Top Atitude Solidária – Troféu Maria Elena Johannpeter (Prêmio Incentivo)

- Construtora Jobim
- Junior Achievement RS

- WimBelemDon

Top Inclusão à diversidade (Prêmio Incentivo)

- Sicredi Caminho das Águas
- AMIFEST - Associação de Amigos da Oktoberfest de Igrejinha
- Som da Luz Tecnologias de Inclusão

Turismo, Hospitalidade & Experiência de Destino

- Mundo Criamigos Gramado
- Hector Studios

Varejo & Experiência no Ponto de Contato

- Viação Ouro e Prata
- Snow Looks



GZH Faz Parte Do The Trust Project

SAIBA MAIS

Mais sobre:

grupo rbs

mídia
